UKE | Urząd Komunikacji Elektronicznej

ROZPOCZYNAMY BADANIA ANKIETOWE

Stoimy w obliczu jednego z większych problemów naszych czasów: dzieci spędzają nadmierną ilość czasu przed ekranami, zamiast aktywnie budować relacje z przyjaciółmi, rodziną i otaczającym je światem. Codziennie stykają się z nielegalnymi i szkodliwymi treściami, a na platformach społecznościowych są narażone na niechciane kontakty. To negatywnie wpływa na ich zdrowie psychiczne, dobrostan oraz odbiera im pełnię dzieciństwa. Taka sytuacja wymaga zdecydowanych i skutecznych działań, które pozwolą stworzyć bezpieczne i lepiej dostosowane do wieku dzieci środowisko cyfrowe.

Urząd Komunikacji Elektronicznej rozpoczął współpracę z firmą **Market Research World Anna Sojka**, która przeprowadzi **badania ankietowe dotyczące korzystania z usług komunikacji elektronicznej, bezpieczeństwa w sieci oraz preferencji konsumentów** wśród dzieci i młodzieży oraz opracuje wyniki badań w postaci raportu.

Wszystkie działania prowadzone są z zachowaniem zasad etycznych i pełnej anonimowości uczestników, którymi są dzieci i młodzież w wieku od 7 do 17 lat.

Badania pomogą określić obraz młodego użytkowania usług komunikacji elektronicznej w zakresie:

- ✓ telefonii komórkowej i internetu,
- ✓ korzystania z mediów społecznościowych,
- ✓ hejtu i negatywnych zjawisk w internecie,
- ✓ phishingu,
- ✓ ochrony danych osobowych,
- ✓ sztucznej inteligencji,
- ✓ algorytmów,
- ✓ sextingu,
- ✓ uzależnienia cyfrowego,
- ✓ bankowości.

Zakres prac obejmuje w szczególności:

- ✓ przeprowadzenie ankiety wśród dzieci i młodzieży z zachowaniem najwyższych standardów etycznych oraz pełną troską o bezpieczeństwo uczestników,
- ✓ realizację badań w sposób gwarantujący wiarygodność,
- ✓ reprezentatywność i poufność zgromadzonych danych oraz przygotowanie opracowania wyników wraz z analizą i wnioskami, przedstawionego w formie czytelnego raportu.

Firma Market Research World Anna Sojka ma doświadczenie w prowadzeniu badań ankietowych.

Wyniki badań posłużą do lepszego poznania potrzeb użytkowników. Przedstawione zostaną w postaci raportu, który posłuży dalszemu pogłębianiu i doskonaleniu naszej wiedzy w tym zakresie.

Z poważaniem

ZASTĘPCA DYREKTORA
Departamentu Polityki Konsumenckiej

Tomasz Hupało